

# CERTYFIKAT

## Przewagi Konkurencyjnej firmy **Malow**

Naszym kluczem do sukcesu jest wysoka jakość produktów, kompleksowość oferty, jej dostępność dzięki własnej sieci dystrybucji oraz wszechstronna obsługa klientów.

Kluczowymi czynnikami pozwalającymi firmie Malow na utrzymywanie pozycji lidera w produkcji mebli metalowych są następujące przewagi konkurencyjne:

### Szeroki i stale rozbudowywany asortyment produktowy



- Czołowy producent Mebli Metalowych w Polsce i Europie.
- Ciągły wzrost udziału w rynku oraz rozpoznawalność marki ze względu na bogatą ofertę i szeroką gamę produktów.
- Asortyment obejmuje meble: biurowe, socjalne, szkolne, warsztatowe, medyczne, gastronomiczne, sejfy i szafy wzmocnione, regały przesuwne.

### Skala prowadzonej działalności



- Jeden z największych producentów Mebli Metalowych w Europie, sprzedaje swoje produkty na licznych rynkach zagranicznych.
- Skala prowadzonej działalności pozwala na maksymalizację korzystnego kosztowo efektu skali, a także na zwiększenie rozpoznawalności marki, dzięki obecności na wielu rynkach.

### Dystrybucja



- Wyroby docierają do odbiorców poprzez sieć około 70 sprawdzonych dealerów handlowych na terenie całej Polski oraz 25 poza granicami kraju.
- Wykorzystywany model sprzedaży i dystrybucji produktów, w ramach którego istotna część sprzedaży jest realizowana bezpośrednio przez sprawdzoną, silną sieć dystrybutorów w całej Polsce i za granicą, zapewnia efektywność dystrybucji i dotarcie do najdalszego miejsca w kraju i na świecie.
- Wyroby trafiają do klientów również poprzez kanały B2B.
- Meble metalowe są znane za granicą, we wszystkich krajach Unii Europejskiej i nie tylko. W szczególności we Francji, Niemczech oraz Skandynawii, jak również w krajach arabskich: Zjednoczonych Emiratach Arabskich i Kuwejcie.

### Wysoka jakość produktów



- Ciągłe działania zmierzające do uzyskania jak najlepszej jakości Mebli Metalowych.
- Spełnienie wymogów obowiązujących norm, utrzymanie wysokich parametrów technicznych, bezpieczeństwa i funkcjonalności wyrobów, co poparte jest certyfikatami i świadectwami.
- System jest ukierunkowany na klienta, zapewnia prowadzenie w sposób systematyczny i przejrzysty działań, ułatwiający osiągnięcie celów oraz poprawę funkcjonowania Spółki.
- Wdrożony System Zarządzania Jakością ISO 9001:2008, 14001:2004. Utrzymanie wysokiej, i co bardzo istotne, powtarzalnej jakości produktów jest również możliwe dzięki wprowadzeniu przez Spółkę zintegrowanych systemów informatycznych wspomagających i usprawniających procesy produkcyjne.

### Posiadane certyfikaty



- Najważniejszą rolę w systemie zarządzania jakością pełni klient.
- Monitorowanie zadowolenia klienta jest informacją o tym, czy wymagania zostały spełnione.
- Wdrożono system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001. A w trosce o środowisko naturalne, a zwłaszcza o walory przyrodnicze naszej Ziemi Suwalskiej, system zarządzania środowiskiem wg normy ISO 14001. Jest to zobowiązanie do dbałości o środowisko i przestrzegania obowiązujących wymagań prawnych w tym zakresie.
- Produkowane wyroby posiadają wszystkie wymagane na rynku atesty i certyfikaty.

### Renoma marki Malow



- Liczne nagrody i wyróżnienia za wysoką jakość produktów, rozpoznawalność marki, wyniki finansowe, innowacje oraz inwestycje.
- Członkostwo w wielu znaczących i kluczowych dla rynku organizacjach m.in. BCC, Izbie Przemysłowo-Handlowej, Kłastrze Obróbki Metali, Wschodnim Sądzie Arbitrażowym.

## Doświadczenie i reputacja



- 25-letnie doświadczenie w produkcji Mebli Metalowych. Obejmuje ono szeroki asortyment, zarówno jeżeli chodzi o kategorie wytwarzanych produktów, jak i ilość oferowanego asortymentu.
- Długoletnia obecność na rynku, opinia solidnego i niezawodnego dostawcy oraz nowoczesne maszyny i duże moce produkcyjne zapewniają spółce silną pozycję konkurencyjną.

## Produkcja



- Produkcja na najnowocześniejszych liniach automatycznych pozwala na elastyczne reagowanie na zmiany popytu rynkowego, przy jednoczesnej minimalizacji kosztów oraz zachowaniu wysokich parametrów jakościowych produkowanych wyrobów.

## Inwestycje i innowacje



- Podejmowane działania inwestycyjne umożliwiają pozyskanie nowych rynków, umocnienie pozycji producenta oraz zmniejszenie jednostkowych kosztów produkcji.
- Ciągłe inwestowanie w najnowocześniejsze maszyny, linie automatyczne oraz wprowadzanie innowacji produktowych, procesowych, technologicznych, organizacyjnych i marketingowych.
- Innowacje produktowe i technologiczne stawiają Malow w czołówce firm produkcyjnych w Polsce.

## KAIZEN w Malow



- Filozofia Kaizen głosi, iż sposób współegzystencji człowieka, jako członka konkretnej organizacji wymaga ciągłego doskonalenia. Doskonalenie to można prowadzić małymi krokami, które jednak prowadzą do ciągłego zbliżania się do doskonałości.
- W proces doskonalenia włączona jest cała kadra. Wszyscy pracownicy mają za zadanie ciągłą analizę procesów, zasad postępowania, sposobów i standardów pracy. Pozwala to na odnalezienie i wyeliminowanie błędów i niedoskonałości w działaniu przedsiębiorstwa.

## Ochrona środowiska



- Zarządzanie środowiskowe to jeden z priorytetów zarządzania Spółką.
- W ramach poprawy oddziaływania na środowisko realizowana jest:
  - proekologiczna gospodarka odpadami poprodukcyjnymi zapewniająca odpowiednie segregowanie, powtórne ich wykorzystanie lub utylizację,
  - planowanie i realizacja działań zapobiegających wystąpieniu potencjalnych zagrożeń ekologicznych w sytuacjach awaryjnych,
  - podnoszenie świadomości pracowników o wpływie na środowisko wykonywanej przez nich pracy.

## Kadra pracownicza



- Największą wartością firmy to ustabilizowana i doświadczona załoga oraz skuteczna kadra pracownicza odpowiedzialna za obecnie realizowaną strategię.
- Zarówno Zarząd, jak i większość kluczowych menadżerów związanych jest ze Spółką kilkunastoletnim okresem współpracy.
- Osiągnięcia, kompetencje, doświadczenie zawodowe i zaangażowanie pracowników pozwoliło ukształtować model kadry kompetentnej, lojalnej, o ugruntowanych, dobrych, wzajemnych relacjach.

## Odpowiedzialność społeczna



- Odpowiedzialność społeczna to element przyjętej długofalowej strategii. Opiera się na zasadach dialogu społecznego oraz poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla naszego otoczenia:
  - pracowników,
  - partnerów handlowych,
  - kontrahentów,
  - środowiska naturalnego,
  - społeczności lokalnej, w której żyjemy i pracujemy.

## Sponsoring



- W ramach wspomagania sportu, od lat sponsorowany jest Suwalski Klub Badmintona – SKB „Litpol-Malow”. Jest to najbardziej profesjonalny i najlepiej zorganizowany klub badmintona w Polsce.
- Wspierany jest także klub piłkarski Wigry Suwałki – najpopularniejszy klub sportowy w mieście oraz I-ligowa drużyna siatkarki Slepsk Suwałki.
- Malow otwarty jest na wspieranie ciekawych, oryginalnych, pożytecznych i mądrych przedsięwzięć.

## Siła finansowa



- Wiarygodny partner, zarówno w oczach klientów, jak i instytucji finansowych – dzięki rozsądnemu zarządzaniu, postępowaniu według zasad fair play, ciężkiej pracy i dobrym wynikom finansowym.
- Elastyczność i odporność na sytuacje kryzysowe.
- Zwiększenie wydatków na projekty rozwojowe.